



Dis-le moi design

PETITE CONVERSATION SOUS LES ARBRES, ENTRE AMIES (EXTRAIT)

« ...oui oui, la salle à manger et le salon sont à revoir,.... nous avons pris un designer. Il refait tout : les plans, les couleurs, les meubles, l'éclairage...il a choisi un camaïeu de blancs pour le plafond et les murs, un tapis gris, des canapés noirs signés le Corbusier, des spots intégrés...c'est sobre, c'est simple, c'est épuré, bref c'est design ! Un vrai changement, on est sûr de ne pas se lasser... »

Ouf !

CONFUSION

Entre style et design il y a de l'orage dans l'air... On fait revêtir au design les habits du style armé d'adjectifs pour décrire le vide, le simple, le nu, le moderne, le sobre, le chic et le blanc. Ils s'opposent bien sûr à l'encombré, le compliqué, le classique, le marron, le perroquet, le has-been, le « lassé », le triste.... il y a de l'eau dans le gaz !

REALITE

Le mot design a été employé en Angleterre en 1849 par Henry Cole pour définir un processus de projet. Au début du XXème siècle, le mouvement allemand Bauhaus a placé ce mot au centre d'une conception, d'une mise en forme, d'une concrétisation d'un objet à caractère industriel et universel. Parler de design pour une pièce, un espace ou une maison c'est parler de modularité, de concept, de zone, de rendement, de préfabrication d'éléments, et d'esthétisme !

Autrement dit une couleur ne peut pas être design, un tapis non plus, sauf si il a été conçu modulable pour se transformer en vide-poche !

Autrement dit un canapé peut être design si il est ergonomique, fonctionnel et beau. Un évier en inox ou en corian peut être design s'il a toutes les qualités d'entretien, de volume, d'esthétisme, d'adaptation propres à son utilisation. Une maison peut être design si elle a été dessinée de sorte à être modulable, organisée, utilisable pour tous ses habitants et si le choix des matériaux a tendu vers des produits industriels ou reproductibles.



Académie de la Décoration
— Développez votre talent, rejoignez-nous ! —

UN JEUNE HOMME DE PLUS DE CENT ANS

Le concept du design n'est pas contemporain, c'est un jeune homme de plus de cent ans. Ses plus belles pièces sont dans les musées et leurs reproductions sont en vente sur nos boutiques en ligne du fauteuil à la petite cuillère.

Osons le design mais pas forcément blanc, pas forcément gris, pas forcément froid, pas forcément dénué de fantaisie, pas forcément tout seul car design et classique cela doit pouvoir se faire !

Ainsi on ne pourra plus dire à l'instar de Frédéric Beigbeder que « le café design est une invention des parisiens pour parquer les provinciaux et déjeuner tranquilles au café de Flore »

